

## ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

**О. В. Корниенко, В. В. Кудравец**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Труд является одной из главных ценностей жизни и повседневной деятельности человека. Также труд – необходимое условие существования общества, он выступает основным источником доходов работников и членов их семей. Трудовые ценности значительно изменяются в результате перехода от экономики с господством государственной собственности к рыночной экономике.

Трудовые ценности – это представления и суждения человека о важности для него труда в целом и различных сторон трудовых отношений. У сотрудников есть основанное на убеждениях или ценностях понимание того, что должно или не должно быть сделано в организации. Трудовые ценности формируют основу трудовой этики, они также существенно влияют на трудовые ожидания работника, равно как и декларируемые руководством официально приоритеты в области трудового поведения.

Целью данной работы является изучение особенностей трудовых ценностей молодежи Республики Беларусь. Названное проблемное поле изучают Е. М. Бабосов, А. Н. Данилов, Н. И. Лапин, Титаренко, С. А. Шавель и др. [4]

Для белорусов характерна система ценностей, соответствующая коллективистскому типу культуры, для которой характерно превалирование социальной ответственности, следование авторитету руководителя, стремление быть «не хуже, чем другие», раскаяние, в то время как для стран Европы характерно превалирование ценностей индивидуалистической культуры – чувство личной справедливости и свободы, вера в собственные возможности, успех, лидерство, самоутверждение [1, с. 56].

Социологические исследования, проводимые в Беларуси в последние годы, показывают, что для молодежи наиболее значимыми являются семья, здоровый образ жизни, дружба, доход, любовь. При этом прослеживается усиление влияния прагматизма на структуру ценностных ориентаций. Согласно результатам исследования, полученным сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь, 61 % опрошенных молодых людей убеждены в том, что сегодня в жизни все решают деньги и связи, 65 % респондентов ориентированы на хороший заработок, 94 % опрошенных ценят инициативу и предприимчивость [1].

В июле 2013 г. О. Манаевым и А. Сосновым, основателями Независимого института социально-экономических и политических исследований (НИСЭПИ), был проведен опрос общества на данную тему, где было опрошено 1506 человек в возрасте от 18 лет и старше.

В рамках данного исследования был рассмотрен вопрос: «Каким главным требованиям должна удовлетворять работа, чтобы Вы могли считать ее хорошей?» (результаты представлены в таблице).

На основе таблицы можно сделать вывод о том, что белорусы в меньшей степени ищут интересную работу и работу по профессии с возможностью продвижения по карьерной лестнице, а в первую очередь желают устроиться на работу, которая обеспечивает хорошую зарплату и комфортные условия труда. Молодежь готова закрывать глаза на низкую оплату труда, если это компенсируется гибким графиком и нейтральным отношением начальника на некоторые ситуации (например, опоздание на работу).

**Распределение ответов на вопрос: «Каким главным требованиям должна удовлетворять работа, чтобы Вы могли считать ее хорошей (удовлетворяющей Вас)?»**

Вариант ответа	Молодежь
Высокая оплата труда	82,4
Удобный график работы	14,3
Возможность карьерного роста	11,2
Хороший, дружный трудовой коллектив	9,5
Работа, которая нравится	8,7
Хороший социальный пакет	8,5
Хорошие условия труда	8,3
Интересная, творческая работа	7,2
Хороший, справедливый начальник	5,7
Работа по специальности	3,4
Прочие	11,6

Трудовая деятельность занимает важное место в жизни каждого человека, в том числе и молодежи. Среди приоритетных целей, которых собираются достичь молодые люди с помощью будущей работы – материальный достаток, статус, самореализация.

В то же время эффективность личного и общественного развития существенно повысится, если в структуре трудовых ценностей на первое место выйдет стремление стать настоящим высококлассным профессионалом, любовь к работе и желание постоянно профессионально совершенствоваться. На наш взгляд, перспективными выглядят дополнительные усилия по данному направлению идеологической работы.

#### Л и т е р а т у р а

1. Кириенко, В. В. Студенческая молодежь: ментальные особенности, идентичность, образ жизни : монография / В. В. Кириенко, В. В. Клейман, А. А. Злотников ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 281 с.
2. Молодежь Беларуси на рынке труда и в системе трудовых отношений: аналитический доклад / Беларуская Шуманаускае таварыства (Польша). – Минск, 2013. – 115 с.
3. Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009. – 231 с.
4. Титаренко, Л. Г. Ценностные ориентации населения и профессиональные стратегии на современном белорусском рынке труда / Л. Г. Титаренко // Петербург. социология сегодня. – 2015. – № 6. – С. 189–215.